附件2:

|  |
| --- |
| **舆情监测系统服务要求** |
| **模块** | **功能要求** | **产品截图** |
| 舆情监测采集 | 1.提供互联网舆情监测系统，实时监测并采集与医院相关的信息，对全网进行7 X 24小时不间断扫描，扫描范围包括：微信、网页、客户端、报刊电子版、今日头条、论坛、微博、短视频（抖音、快手、火山、B站、小红书等）、电视节目。在此基础上进行行业数据的加工和分析。2.结合AI人工智能，支持对信息中图片的OCR识别功能。在自然语言识别基础上，针对重要视频内容,提取视频中包含的特征元素，对于视频和短视频，能识别视频帧里的图片上包含的特征元素（包括文字等），结合视频识别的字幕及音频内容，辅助精准监测。 |  |
| 舆情监测内容保存 | 监测列表内容可筛选后导出保存，单条信息也可导出保存。 |  |
| 舆情预警 | 邮件、短信、微信、PC弹窗、APP预警等多渠道预警下发，方便用户及时接收行业相关预警信息。 |  |
| 总览 | 展示整个账号的权限详情、登陆情况以及所设监测方案的走势、敏感、热点内容等情况。数据实时呈现，不限监测主体、不限数据量、不限修改次数，回溯数据12个月内可查，单条信息一键溯源。 |  |
| 系统帐号 | 支持可开设子账号共多人使用，子账号方案可同步主账号。 |  |
| 全网搜索 | 通过关键词实时搜索互联网相关信息。支持关键性模糊查询、支持排除词、支持时间筛选、正负面筛选。回溯数据12个月内可查，单条信息一键溯源。 |  |
| 全网热点 | 系统提供全网热点事件功能，且至少可查看前后近一周的热点事件。 |  |
| 医院行业舆情简报 | 定期推送近期全国各医院的典型舆情案例生成事件报告，报告内容包括事件概述、舆情走势、情感分析、事件热词、媒体干分布、发布热区、提及热区、相关媒体报道等;并提供舆情深度分析研究报告内容。 |  |
| 自定义简报 | 把需要的舆情信息添加到素材库，在素材库中选择需要制作简报的素材，选择简报模板，编辑标题、期号、日期后自动生成的舆情报告，易操作、方便快捷等特点。 |  |
| 自定义词库 | 提供自定义负面词库功能，用户能够自行输入关键词，将包含对应关键词的信息设为正面信息或负面信息。 |  |
| 移动终端 | 支持在各类移动客户端（支持ios、Android系统）上使用对应账号的查看、监测、搜索等系统功能，移动终端的功能不能被阉割。 |  |
| 售后服务 | 7\*24小时全天候服务，本土化专业售后服务团队、多种类远程售后服务方式、线下及定期线上客户回访。 |  |
| 服务案例 | 须有至少三家以上公立医院合作经历。（请补充相关材料） |  |